

# FLO 2018

DER ITALIENISCHE SPEZIALIST FLO HAT SICH FÜR DAS JAHR 2018 EINIGE ZIELE GESETZT. AUFGRUND DER HOHEN NACHFRAGE STEHT DER HYBRID-BECHER IM FOKUS, SO ABER AUCH DIE EIGENE WASSERFILTRATIONSSERIE IM MARKT ZU ETABLIEREN. ERFAHREN SIE MEHR IM DIALOG MIT GERHARD MACK.



Mack, Vertriebsleiter Deutschland, Flo. In der Tat wächst die Sensibilität um das Thema Becher bei den Konsumenten, ein Signal das man insbesondere als Operator nicht unterschätzen sollte. Flo setzt bewußt auf Nachhaltigkeit in der Praxis, will die Branche damit ein Stück weiter auf den Weg bringen.

Der Einstieg in die Wasserfiltrationswelt mit der eigenen Serie Profine kam für manche Branchenteilnehmer überraschend. Für Flo jedoch nicht von ungefähr, denn was liegt näher als dafür zu sorgen, daß Heißgetränke-Spezialitäten in einer idealen Qualität in einem idealen Becher zubereitet werden? Wasserqualität ist ein Kernelement hygienischen Heißgetränke-Genusses. Das Einzigartige an den Produkten: Die Carbonfilter werden wie alle Flo-Produkte exklusiv in Italien hergestellt, der Filter enthält einen integrierten Kupplungs-Kopf. Somit muss kein separates Produkt erworben werden.. *"Unsere Wasserfilter sind eine wirklich gute Lösung für Operator. Sicher gibt es bereits etablierte Produkte, dennoch*



**A**lles neue macht... der Jahreswechsel, so auch im Hause FLO. Wer aufgepasst hat, wird über einige Becherneuheiten vom italienischen Becherspezialisten nicht überrascht sein. Insbesondere das wachsende Interesse am Modell Hybrid dürfte sich herum gesprochen haben, ist Hybrid nun wirklich eine Lösung die nicht nur auf dem Papier etwas mit Nachhaltigkeit zu tun hat. *"Ich kann bestätigen, daß die Branche immer mehr auf unseren Hybrid-Becher umschwenkt. Mit dem Hybrid Thermo Becher haben Operator nunmal gleich mehrere Vorteile: Hybrid gibt eine Antwort auf die wachsende Sensibilität des Verbrauchers gegenüber Umwelt-Themen, erhöht den Wert der Marke des Anbieters und wird gleichzeitig ein wertvolles Mittel, mit dem man eine Erhöhung der Preise für den Verzehr begründen und so die Gewinnspannen vergrößern kann"* so Gerhard

*glauben wir mit Profine Vorteile bieten zu können, die schnell überzeugen"* sagt Herr Gerhard Mack. Es wird also ein spannendes Vendingjahr für Flo. Gute Produkte, gute Konzepte und praxisnahe Lösungen.

**Weitere Informationen unter:**  
FLO Deutschland GmbH  
Tel. +49 (0) 7666 8849544  
gerhard\_mack@t-online.de

Überzeugende, praxisnahe Produkte und zuverlässige Qualitäten mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis sind typische Kennzeichen von Flo.

